

Только нужная защита

- Широкий спектр поддерживаемых Dr.Web ОС позволяет клиентам — как частным пользователям, так и компаниям любого масштаба — получать качественную защиту Enterprise-класса для ПК, Mac, серверов и мобильных устройств на условиях ежемесячной аренды.
- Подписка предлагается в виде тарифных пакетов. Клиент может сам выбрать уровень и срок антивирусной защиты, исходя из своих потребностей и текущих финансовых возможностей.
- Управлять подпиской на услугу просто. Самостоятельно в личном кабинете при необходимости можно активировать подписку, приостанавливать ее (на время отпуска или командировки), расширять защиту Dr.Web на новые ПК/Mac и мобильные устройства или сокращать число подписок, продлевать срок действия услуги, переходить на другой тариф, а также получать информацию о работе Dr.Web на защищаемых устройствах.
- Если клиент — компания со штатным или приходящим системным администратором, поставщик услуги может передать ему функции управления антивирусной системой защиты через Центр управления. Это обеспечит предприятие еще большими возможностями по управлению информационной защитой антивирусной сети.

Услуга «Антивирус Dr.Web» позволит вашим клиентам пользоваться только тем, что им действительно нужно.

Что нужно для внедрения услуги?

Немного времени — и ноль затрат на инфраструктуру.

- Разместите на сайте форму заявки клиентов на подключение к услуге и интегрируйте ее с административной панелью ЦУП.
- Обучите 1 или 2 сотрудников, которые будут работать с обращениями клиентов и консультировать их по вопросам оплаты подписки и возможностям управления услугой в ЦУП.

Это все!

Если у вашей компании есть квалифицированные сотрудники, имеющие опыт в сфере информационной безопасности, вы сможете также централизованно предоставлять клиентам услугу управления защитой и оказывать поддержку по вопросам работы ПО Dr.Web (после самообучения и сертификации).

Станьте партнером «Доктор Веб»

Заполните анкету будущего поставщика услуги <https://partners.drweb.com/joinus> и получите доступ к административной панели ЦУП, а также обширной базе знаний и маркетинговым материалам для продаж услуги.

Защита клиентов от вредоносных программ при помощи Dr.Web — это выгодно!

О компании «Доктор Веб»

«Доктор Веб» — российский производитель антивирусных средств защиты информации под маркой Dr.Web. Продукты Dr.Web разрабатываются с 1992 года. Компания — ключевой игрок на российском рынке программных средств обеспечения базовой потребности бизнеса — безопасности информации. «Доктор Веб» — один из немногих антивирусных вендоров в мире, владеющих собственными уникальными технологиями детектирования и лечения вредоносных программ.

«Доктор Веб» стал первой компанией, предложившей на российском рынке инновационную модель использования антивируса в качестве услуги, и по сей день продолжает оставаться безусловным лидером российского рынка интернет-сервисов безопасности для поставщиков ИТ-услуг.



ООО «Доктор Веб»

125040, Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл. 2, корп. 12а

Телефон: +7 495 789-45-87 (многоканальный),

факс: +7 495 789-45-97

<http://www.drweb.ru>

<http://www.av-desk.ru>

<http://freedrweb.ru>



Управляемый сервис для антивирусной защиты любого количества клиентов на условиях ежемесячной подписки на основе облачной услуги «Антивирус Dr.Web»

Решит ИБ-задачи ваших клиентов и принесет вам доход

Приглашение к сотрудничеству для сервис-провайдеров и реселлеров ПО

Умный антивирус Dr.Web в эпоху мегатребовательных клиентов

Цифровые технологии ускоряют темп жизни: мы больше успеваем и поэтому стараемся больше делать. В связи с этим модернизируются и процессы потребления, в том числе антивируса.

- Благодаря доступности компьютеров и высокоскоростному Интернету клиенты привыкли удовлетворять потребности в сжатые сроки — прямо здесь и сейчас. Они уже просто требуют, чтобы их запросы решались онлайн — т. е. мгновенно.
- Теперь клиенты стремятся сами управлять процессом управления лицензиями.
- Они хотят сами решать, сколько антивируса им необходимо в тот или иной момент времени, и не желают тратить лишнего на защиту.
- Клиенты хотят сами определять компоненты защиты, которые нужны им в тот или иной момент, и платить только за нужный уровень защиты.
- А еще клиенты не хотят тратить на покупку антивируса лишних усилий. Им надо получить то, что нужно, в 2-3 клика за 1-2 минуты.

С точки зрения современного клиента процесс потребления антивируса должен быть удобным. В глазах клиента это — «умное» потребление антивируса.

Именно услуга «Антивирус Dr.Web» позволит вашей компании поставлять клиентам антивирус индивидуально и максимально оперативно — как это удобно для клиентов.

Партнеры «Доктор Веб» поставляют подписки на услугу «Антивирус Dr.Web» на российском и зарубежных рынках уже 10 лет.

Это позволяет им:

- расширить портфель предложений, включив в него самую, пожалуй, востребованную управляемую ИТ-услугу — антивирус по подписке — и тем самым привлечь новых клиентов, а также повысить доходы от существующих;
- предложить клиентам целый спектр новых услуг, связанных с антивирусной защитой.

Встройте услугу антивирусной защиты в свои бизнес-процессы,

и вы увидите, как много новых возможностей дохода откроет для вас мир услуг информационной безопасности.

Независимо от своего размера каждая компания неминуемо сталкивается с угрозами информационной безопасности и вынуждена решать задачу антивирусной защиты своих компьютерных активов. Особенно ограничены в возможностях мелкие и средние компании, которые не могут существовать без компьютеров, но не имеют выделенных сотрудников по обслуживанию ПК (не говоря уже о контроле за соблюдением политик безопасности!) — из-за дороговизны труда таких специалистов и их дефицита на рынке. А вместе с тем удары хакеров направлены в первую очередь на сектор СМБ — именно он сейчас наиболее уязвим. И именно для этого сектора хакерские атаки наиболее болезненны и разорительны.

Услуга «Антивирус Dr.Web» поможет вашей компании решать для клиентов задачи обеспечения антивирусной защиты компьютерных систем и контроля за политиками безопасности — при минимальных затратах и только в нужном здесь и сейчас клиенту объеме.

С помощью услуги «Антивирус Dr.Web» ваша компания сможет обеспечить клиентам

- Непрерывную антивирусную защиту.
- Удаленное администрирование защиты компьютерных систем клиентов.
- Строгое выполнение политик безопасности на устройствах клиентов.

Готовый на 99% бизнес

Услуга «Антивирус Dr.Web», представленная на рынке с 2007 года, является интеграционным решением, вобравшим в себя:

- систему полного цикла для управления взаимоотношениями с клиентами,
- модуль финансового менеджмента денежных потоков с многообразными формами приема оплаты,
- панель централизованного управления защитой сотен и тысяч географически удаленных клиентов.

Мы предлагаем партнерам то, что по праву можно назвать готовым бизнесом «из коробки». Судите сами!

1. Поставщик услуги получает доступ к административной панели Центра управления подписками (ЦУП) клиентов. Это — ваш портал **для непрерывного оперативного взаимодействия** с клиентами по любым вопросам антивирусной безопасности.
2. Ваши клиенты также получают доступ к ЦУПу, где могут самостоятельно управлять лицензиями, получать доступ к ПО Dr.Web и к статистике его работы в защищаемых системах, в любой момент связываться с поставщиком услуги и службой поддержки «Доктор Веб» и даже управлять самостоятельно параметрами защиты Dr.Web!

И все это — так же непрерывно и оперативно.

