

Servizio «Antivirus Dr.Web»

Un servizio SaaS per
i clienti di fornitori di
servizi informatici

Le tecnologie digitali hanno cambiato radicalmente i processi di consumo di beni e servizi di informazione. Oggi i clienti si sono già abituati a una protezione fornita in abbonamento come servizio.

Il servizio «Antivirus Dr.Web» è una protezione:

- Tramite l'abbonamento su base mensile.
- Per utenti privati e aziende di qualsiasi dimensione.
- Per PC, Mac, server e dispositivi mobili.
- Da software malevoli conosciuti e sconosciuti e dallo spam.

Il servizio «Antivirus Dr.Web» consentirà ai vostri clienti di utilizzare l'antivirus così come loro serve.

L'abbonamento al servizio è facile da gestire.

- Può essere attivato o disattivato velocemente.
- La protezione può essere ampliata o ridotta in qualsiasi momento.
- Rinnovo automatico — è un antivirus senza fine.
- Il cambio della tariffa in qualsiasi momento.
- La sospensione da 1 a 60 giorni.




I vostri clienti hanno accesso alla versione client del Pannello di controllo degli abbonamenti. Lì potranno gestire in autonomo le licenze, ottenere l'accesso al software Dr.Web e alle statistiche di funzionamento nei sistemi protetti, mettersi in contatto in qualsiasi momento con il fornitore del servizio e con l'assistenza Doctor Web e persino gestire in autonomo* i parametri di protezione Dr.Web sui dispositivi protetti!

* Se il cliente è un'azienda che ha un amministratore di sistema a tempo pieno o parziale, il fornitore del servizio può delegargli le funzioni di gestione del sistema di protezione antivirus attraverso il Pannello di controllo Dr.Web. Di conseguenza, l'azienda avrà ancora più grandi possibilità per gestire la sicurezza informatica della rete antivirus.

Il servizio «Antivirus Dr.Web» consentirà ai vostri clienti di utilizzare solo quello di cui hanno veramente bisogno.

L'abbonamento viene offerto sotto forma di pacchetti tariffari. Il cliente può scegliere il livello e la durata di protezione antivirus basandosi sulle proprie esigenze e possibilità finanziarie correnti. Il servizio «Antivirus Dr.Web» consentirà alla vostra azienda di fornire ai clienti l'antivirus su base individuale e nei tempi più brevi possibile — così com'è conveniente per i clienti.

Tariffe del servizio «Antivirus Dr.Web» per privati

Dr.Web Premium 	Dr.Web Classico 	Dr.Web Premium Server	Dr.Web Mobile 
1 PC/Mac e la protezione di 1 dispositivo Android gratis	1 PC/Mac	1 server	?
1,65 euro/mese	1,3 euro/mese	10 euro/mese	?
Protezione massima	Protezione di base	Protezione di Windows Server	?
Per Windows/ macOS/Linux	Per Windows/ macOS/Linux	Windows Server	?

Tariffe del servizio «Antivirus Dr.Web» per aziende

Dr.Web Premium	Dr.Web Classico
1 PC/Mac o server e la protezione di 1 dispositivo Android gratis	1 PC/Mac
1,65 euro/mese	1,3 euro/mese
Protezione massima	Protezione di base
Per Windows/Windows Server/macOS/macOS Server/Linux	Per Windows/macOS/Linux

Il servizio «Antivirus Dr.Web» consentirà ai vostri clienti di raggiungere diversi obiettivi relativi alla sicurezza informatica aziendale.

Indipendentemente dalla sua dimensione, ogni azienda inevitabilmente affronta minacce alla sicurezza informatica ed è costretta a risolvere il problema di protezione antivirus dei dati ed informazioni. Le piccole e medie aziende hanno possibilità particolarmente limitate: non possono esistere senza i computer, ma spesso non hanno personale dedicato alla manutenzione dei PC (per non parlare del controllo sulla conformità ai criteri di sicurezza!). Ciò è in gran parte dovuto all'alto costo del lavoro di tali specialisti e alla loro carenza nel mercato. Il settore PME è altamente vulnerabile ai colpi degli hacker. E proprio per questo settore gli attacchi hacker sono i più dolorosi e rovinosi.

Il servizio «Antivirus Dr.Web» aiuterà la vostra azienda a raggiungere per i clienti gli obiettivi di protezione antivirus dei sistemi informatici e di controllo dei criteri di sicurezza — a costi minimi e solo in una quantità che è qui e ora richiesta dal cliente.

Obiettivi di business dei clienti raggiunti tramite il servizio.

Fornire la continuità di business

attraverso la continuità di protezione da incidenti informatici legati a virus, il costante aggiornamento di tale protezione e la rigorosa osservanza dei criteri di sicurezza.

Aumentare la produttività

riducendo gli incidenti di virus, minimizzando o eliminando completamente i tempi di fermo causati da incidenti informatici legati a virus.

Minimisation du coût total de possession du logiciel antivirus

Grâce à des capacités de gestion flexible des abonnements, à la possibilité de ne pas engager un administrateur réseau pour gérer la protection, il n'est plus indispensable d'acheter et d'administrer des serveurs.

Il servizio «Antivirus Dr.Web» aiuta i fornitori di servizi informatici ad attirare nuovi clienti e aumentare i ricavi da quelli esistenti.

I partner di Doctor Web forniscono il servizio «Antivirus Dr.Web» in abbonamento sui mercati russi ed internazionali dal 2007.

Il servizio permette loro di:

- includere nel portfolio delle offerte un servizio informatico gestito che è forse il più ricercato — l'antivirus in abbonamento;
- offrire ai clienti tutta una serie di nuovi servizi relativi alla protezione antivirus.

Se la vostra azienda ha dipendenti altamente qualificati con esperienza nella sicurezza informatica, a seguito dell'autoapprendimento sulla base di corsi di formazione Dr.Web, la vostra azienda potrà fornire ulteriormente ai clienti un servizio di gestione centralizzata della protezione dei clienti sulla base del servizio «Antivirus Dr.Web», il quale può includere:

- servizi di dispiegamento dei Pannelli di controllo, degli agent antivirus, tra le altre cose, la configurazione delle relazioni inter-server e dei DBMS per il funzionamento dei Pannelli di controllo e l'accumulo di statistiche;

- servizi di migrazione dai software di protezione antivirus utilizzati, tra le altre cose, di disinstallazione delle parti server e client;
- servizi di supporto e manutenzione dei Pannelli di controllo e degli agent antivirus;
- assegnazione/annullamento di task sulle postazioni del cliente;
- gestione dei permessi di accesso dei clienti alle impostazioni dell'antivirus, fino al totale divieto della possibilità di modifica.

Incorporate il servizio «Antivirus Dr.Web» nei vostri processi di business e vedrete quante possibilità aggiuntive vi aprirà il mondo della protezione dei dati dalle attività dei programmi malevoli.

Oltre alla gestione professionale della protezione Dr.Web, potrete offrire ulteriormente ai clienti:

- elaborazione dei criteri di sicurezza informatica delle aziende. Raggruppamento di postazioni protette ed elaborazione dei relativi criteri di sicurezza in base alle esigenze di business del cliente. Impostazione e configurazione degli agent in conformità ai criteri elaborati;
- monitoraggio dello stato degli strumenti di sicurezza informatica e un report sullo stato della rete protetta basato sui risultati di tale monitoraggio;
- gestione di incidenti di virus (individuazione delle aree a rischio e rapida neutralizzazione di attacchi di virus);
- raccolta ed analisi delle informazioni su eventi di virus sulle postazioni protette;
- servizi di investigazione su incidenti informatici legati a virus,
- allocazione di un ingegnere di supporto tecnico per prendere in carico le richieste del cliente nell'orario di lavoro;
- «hot line» per prendere in carico le richieste del cliente oltre l'orario di lavoro, nei giorni del fine settimana e festivi;
- training per gli amministratori di sistema sulla gestione del software Dr.Web (nel formato di webinar e seminari);
- training per il personale del cliente sulla sicurezza antivirus e l'osservazione dei criteri di sicurezza informatica aziendali.

I dipendenti dei vostri clienti, di regola, non sono specialisti di informatica — è per questo che si sono rivolti a voi, che siete specialisti, per raggiungere i loro obiettivi. Non risparmiate tempo per insegnare loro come utilizzare il servizio al 100%. Diventate un consulente di business di fiducia per i clienti. Lo apprezzeranno.

Il servizio «Antivirus Dr.Web» è un business pronto al 99%

Offriamo ai partner un business che può giustamente essere chiamato «out-of-the-box». Solo che questa «scatola» è completamente digitale — in conformità ai requisiti dell'era digitale. Giudicate voi!

Il fornitore del servizio «Antivirus Dr.Web» ha accesso alla console di amministrazione del Pannello di controllo degli abbonamenti — per gestire le vendite degli abbonamenti e la protezione dei dispositivi dei clienti. Esso fornisce alla vostra azienda la possibilità di interagire con i clienti in modo ininterrotto ed istantaneo circa le problematiche della protezione antivirus dei loro dispositivi.

Cosa vi serve per iniziare a vendere? Un po' di tempo e zero costi di infrastruttura.

1. Collocate sul sito un modulo per le richieste dei clienti per l'abbonamento al servizio ed integratelo con la console di amministrazione del PCA.

2. Istruire 1 o 2 dipendenti che prenderanno in carico le richieste dei clienti e forniranno consulenza sul pagamento del canone e sulle possibilità di gestione del servizio nel PCA. Ecco tutto qui!

Diventate un partner di Doctor Web

Contattate il distributore Coretech per ulteriori informazioni e per concludere un contratto per la fornitura del servizio «Antivirus Dr.Web».



© «Doctor Web», 2003–2019

L'azienda Doctor Web

Doctor Web — produttore russo di software antivirus di protezione delle informazioni sotto il marchio Dr.Web. I prodotti Dr.Web vengono sviluppati fin dal 1992. Doctor Web è uno dei pochi fornitori di antivirus al mondo che possiedono le proprie tecnologie uniche di rilevamento e neutralizzazione di programmi malevoli. Doctor Web è stata la prima azienda ad offrire sul mercato russo il modello innovativo di utilizzo dell'antivirus come servizio.

D2–12A, 3rd street Yamskogo polya, Moscow, Russia, 125040

Tel.: +7 (495) 789-45-87 / Fax: +7 (495) 789-45-97

<https://www.drweb.com> • <https://free.drweb.com> • <https://curenet.drweb.com>