



«Современные тенденции рынка телекоммуникационных услуг таковы, что Интернет должен быть не только быстрым, но и безопасным».

Алексей Карпов,

главный инженер компании PROlink.

Запуск услуги «Антивирус Dr.Web» для клиентов компании PROlink в августе 2009 года стал логичным продолжением развития провайдера, и целый ряд причин подталкивал руководство компании к принятию решения о сотрудничестве с «Доктор Веб».

Прежде всего, это постоянный рост числа абонентов PROlink. На момент запуска услуги антивирусной защиты их число уже превышало 10 000. Естественно, что в этих условиях достаточно заразиться одному, чтобы кибер-зараза перекинулась на тысячи компьютеров и ноутбуков, объединенных в единую сеть. При постоянном росте объема распространения самых разнообразных вирусных угроз эта опасность постоянно увеличивается.

В этих условиях руководство компании PROlink поставило ИТ-специалистам задачу найти то средство информационной безопасности, которое бы позволяло при легком управлении контролировать всю сложную сеть, включающую тысячи рабочих станций, и пресекать все попытки проникновения вирусов. Естественно, при этом должна обеспечиваться и защита всех абонентов, которые установили у себя антивирусного агента.

Решение было найдено в кратчайшие сроки – интернет-сервис **Dr.Web AV-Desk**, который к тому моменту использовали уже около 150 провайдеров из России, стран СНГ, а также Западной Европы. Таким образом, началось сотрудничество подмосковной компании PROlink с известным российским разработчиком антивирусных продуктов – «Доктор Веб».

Вот как комментирует это **Алексей Карпов** из PROlink:

«Наша компания, принимая данные тенденции и заботясь о своих абонентах, тесно сотрудничает с «Доктор Веб». Наше сотрудничество позволяет защитить клиентов от опасностей, подстерегающих их на бескрайних просторах Интернета, снизить число обращений в call-center нашей компании, повысить стабильность внутренних ресурсов».

На сегодняшний день все больше абонентов PROlink подключаются к услуге «Антивирус Dr.Web», устанавливая на свои компьютеры надежное антивирусное средство. **Dr.Web AV-Desk** открыл перед пользователями новые перспективы, основная из которых – безопасность без лишних сложностей.

О компании «Доктор Веб»

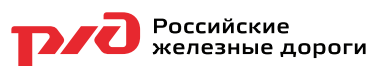
«Доктор Веб» – российский разработчик средств информационной безопасности и лидер российского рынка интернет-сервисов безопасности для провайдеров ИТ-услуг. «Доктор Веб» стала первой компанией, предложившей на российском рынке инновационную модель потребления антивируса в качестве услуги сервис-провайдеров.

Интернет-сервис **Dr.Web AV-Desk** создан специалистами компании «Доктор Веб» в 2007 году. На сегодняшний день установку **Dr.Web AV-Desk** осуществили более 100 провайдеров из более чем 30 регионов России, а также Украины, Казахстана, Киргизии, Болгарии и Эстонии. По итогам 2007 года **Dr.Web AV-Desk** был признан лучшим «продуктом-услугой» русской версией журнала PC Magazine. В сентябре 2008 года **Dr.Web AV-Desk** получил Большую Золотую Медаль «Сибирской ярмарки» в номинации «Оригинальное научно-техническое решение в технике связи».

Антивирусные продукты Dr.Web разрабатываются с 1992 года. Обширная география пользователей и многочисленные сертификаты и награды свидетельствуют о степени исключительного доверия к продуктам компании.

Опыт крупных проектов

Среди клиентов «Доктор Веб» – крупные компании с мировым именем, российские и международные банки, государственные организации, учебные заведения и научно-исследовательские институты, сети которых насчитывают десятки тысяч компьютеров. Антивирусным решениям «Доктор Веб» доверяют высшие органы государственной и исполнительной власти России, компании топливно-энергетического сектора.



Dr.Web является зарегистрированной торговой маркой ООО «Доктор Веб»



© ООО «Доктор Веб», 2003–2009

125124, Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл.2, корп. 12а

Телефон: +7 (495) 789-45-87 (многоканальный)

Факс: +7 (495) 789-45-97

www.drweb.com

www.freedrweb.com

www.av-desk.com