

История успешного внедрения интернет-сервиса **Dr.Web AV-Desk** новосибирским провайдером «Новотелеком»



«Вопрос с лицензионными программами в России стоит достаточно остро в большей степени из-за их стоимости. Теперь каждый абонент «Электронного города» может пользоваться антивирусом за демократичную сумму или вообще бесплатно. Мы стремимся сделать доступ в Интернет не только качественным и доступным, но и безопасным».

Светлана Сарычева,
директор по маркетингу компании «Новотелеком».

Некоторым может показаться, что услуга антивирусной защиты не является первой в списке приоритетов рядового интернет-пользователя. Однако начало использования интернет-сервиса **Dr.Web AV-Desk** известным новосибирским провайдером «Новотелеком» говорит об обратном.

На текущий момент у «Новотелеком» около 65 000 абонентов. Однако их количество постоянно растет, и уже в скором времени компания примет в свои ряды сто-тысячного клиента. Внедрение разработки компании «Доктор Веб» в декабре 2009 года только повысило интерес к провайдеру. Уже за первую неделю услугу «Антивирус Dr.Web» подключили две с половиной тысячи абонентов.

Такой спрос на антивирусную защиту у жителей Новосибирска объясняется сразу несколькими факторами. Прежде всего, модель подключения антивируса, которую предлагает «Новотелеком» на базе **Dr.Web AV-Desk**, очень удобна – не надо тратить долгое время на поиск, а затем и установку программы. Достаточно зайти в свой личный кабинет, поставить соответствующую галочку и за несколько секунд скачать нужный дистрибутив Dr.Web. Важно также, что подписчик самостоятельно выбирает один из тарифных пакетов, соответствующих необходимому уровню защиты. Наконец, подписку в любой момент можно приостановить.

Опыт этого проекта в очередной раз показывает, что возможность централизованной защиты абонентов оборачивается для провайдера ощутимой выгодой.

О компании «Доктор Веб»

«Доктор Веб» – российский разработчик средств информационной безопасности и лидер российского рынка интернет-сервисов безопасности для провайдеров ИТ-услуг. «Доктор Веб» стала первой компанией, предложившей на российском рынке инновационную модель потребления антивируса в качестве услуги сервис-провайдеров.

Интернет-сервис **Dr.Web AV-Desk** создан специалистами компании «Доктор Веб» в 2007 году. На сегодняшний день установку **Dr.Web AV-Desk** осуществили более 100 провайдеров из более чем 30 регионов России, а также Украины, Казахстана, Киргизии, Болгарии и Эстонии. По итогам 2007 года **Dr.Web AV-Desk** был признан лучшим «продуктом-услугой» русской версией журнала PC Magazine. В сентябре 2008 года **Dr.Web AV-Desk** получил Большую Золотую Медаль «Сибирской ярмарки» в номинации «Оригинальное научно-техническое решение в технике связи».

Антивирусные продукты Dr.Web разрабатываются с 1992 года. Обширная география пользователей и многочисленные сертификаты и награды свидетельствуют о степени исключительного доверия к продуктам компании.

Опыт крупных проектов

Среди клиентов «Доктор Веб» – крупные компании с мировым именем, российские и международные банки, государственные организации, учебные заведения и научно-исследовательские институты, сети которых насчитывают десятки тысяч компьютеров. Антивирусным решениям «Доктор Веб» доверяют высшие органы государственной и исполнительной власти России, компании топливно-энергетического сектора.



Dr.Web является зарегистрированной торговой маркой ООО «Доктор Веб»



© ООО «Доктор Веб», 2003–2009

125124, Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл.2, корп. 12а

Телефон: +7 (495) 789-45-87 (многоканальный)

Факс: +7 (495) 789-45-97

www.drweb.com

www.freedrweb.com

www.av-desk.com