



Антивирусы Dr.Web

# Визуальные стандарты



# Содержание

Кто мы? .....	1
Основной логотип Dr.Web.....	2
Основные элементы общего логотипа Dr.Web.....	3
Компановка и свободные поля.....	3
Главные цвета и цветовые сочетания.....	6
Требования к использованию основного логотипа Dr.Web в сочетании с логотипами партнеров .....	7
Цветовая кодировка продуктов для бизнеса в оформлении документов .....	8
Логотип компании .....	9
Корпоративные логотипы .....	9
Логотипы продуктов для бизнеса .....	9
Логотипы коммерческих продуктов.....	10
Логотипы коробочных продуктов.....	13
Логотипы утилит .....	14
Программно-аппаратные комплексы .....	14
Логотипы услуги «Антивирус Dr.Web» .....	15
Построение .....	16
Шрифты .....	16
Примеры использования логотипа на сувенирной продукции .....	17
Цвета и цветовые сочетания.....	18
Торговые марки и зарегистрированные товарные знаки .....	19
Типографика фирменного стиля, шрифт .....	20

## Кто мы?

Компания «Доктор Веб» – российский производитель антивирусных средств защиты информации под маркой Dr.Web. Наши продукты разрабатываются с 1992 года. «Доктор Веб» – ключевой игрок на российском рынке программных средств обеспечения базовой потребности бизнеса – безопасности информации.

«Доктор Веб» – один из немногих антивирусных вендоров в мире, владеющих собственными уникальными технологиями детектирования и лечения вредоносных программ, имеет свою антивирусную лабораторию, глобальную службу вирусного мониторинга и службу технической поддержки.

Наши разработчики уделяют огромное внимание развитию технологий защиты как от известных, так и от неизвестных угроз. Антивирусная система защиты Dr.Web позволяет информационным системам наших клиентов эффективно противостоять любым, даже еще неизвестным угрозам. Решения Dr.Web полностью удовлетворяют бизнес-потребности компаний в защите от вредоносных программ.

«Доктор Веб» является автором инновационных бизнес-моделей на основе собственных разработок.

В 2007 году мы стали первой компанией, предложившей на российском рынке новую модель дистрибуции антивируса в качестве услуги. С этого момента начинается SaaS-эра в истории антивирусной индустрии России, а «Доктор Веб» по сей день продолжает оставаться безусловным лидером этого сегмента рынка.

Продукты Dr.Web имеют сертификаты соответствия ФСТЭК России и ФСБ России. Это позволяет использовать их в организациях с повышенными требованиями к уровню безопасности. Dr.Web сертифицирован Министерством обороны РФ. Dr.Web полностью соответствует требованиям Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных», предъявляемым к антивирусным продуктам, и может применяться в сетях, соответствующих максимально возможному уровню защищенности.

Ежегодные темпы роста продаж «Доктор Веб» превышают средние показатели по отрасли. Домашние пользователи из всех регионов мира, небольшие организации, крупные предприятия и системообразующие корпорации доверяют продуктам Dr.Web в течение многих лет. Государственные сертификаты и награды, а также география пользователей Dr.Web свидетельствуют о высоком качестве продуктов, созданных талантливыми российскими программистами.

# Основной логотип Dr.Web

Паук – графический символ бренда Dr.Web. Выбор паука в качестве основного визуального элемента логотипа компании «Доктор Веб» неслучаен.

## ...с 1992 года

Пауки – одни из древнейших представителей фауны, уже 2,5 миллиарда лет существующие на Земле. Антивирус Dr.Web является одной из первых антивирусных программ в мире. Датой рождения Dr.Web считается 1992 год, когда его автор, Игорь Данилов, создал новую программу – Антивирус Dr.Web.

## Символ надежности... и надежды

Паук – представитель живой Природы, одно из важнейших звеньев ее экологической цепи, в которой он играет свою биообразующую роль. Подобно пауку, антивирусы Dr.Web органично вплетаются в сложную структуру космоса компьютера, являются неотъемлемой составляющей его здоровья, одним из элементов всего сущего в нем. Паук Dr.Web – создатель неразрывной паутины, оплетающей ПК пользователя прочной сетью информационной защиты. Символ паука призван вселять уверенность в защите от интернет-уроз. Паук в логотипе бренда Dr.Web – графическое отображение принципа бескомпромиссной борьбы компании с компьютерными вредителями, главное обещание бренда Dr.Web.

## Искусство миниатюрных технологий

Паутинная нить – настоящее технологическое чудо, из которой паук, как настоящий архитектор, строит прочную сеть. Маленькие размеры не являются для паука препятствием для создания сетей паутины, способных выдерживать колоссальные нагрузки. И для того, чтобы эффективно бороться с вирусами, не обязательно быть большой компанией. Все, что действительно нужно, – это хорошая технология, разрабатываемая и совершенствуемая командой людей, преданных делу компьютерной безопасности.

## Защита жизни на компьютере

Трудно найти уголок Земли, где не жили бы пауки. Паук может жить везде, он выживает и там, где другие животные гибнут. Подобно настоящему пауку, паук Dr.Web живуч и исключительно вирусоустойчив. Dr.Web одна из немногих в мире антивирусных программ, которая может быть установлена на уже инфицированный компьютер и способна излечить его.

## Технологическое мастерство и трудолюбие

Уже много веков Человечество живет бок о бок с пауками. В мифологии разных народов с образом паука связаны плодотворная творческая деятельность, профессиональное мастерство, трудолюбие, мудрость и даже сверхъестественные способности. Подобными качествами наделены и антивирусы Dr.Web, защитная паутина которых надежно охраняет и оберегает одну из важнейших ценностей человечества – информацию.

# Основные элементы общего логотипа Dr.Web

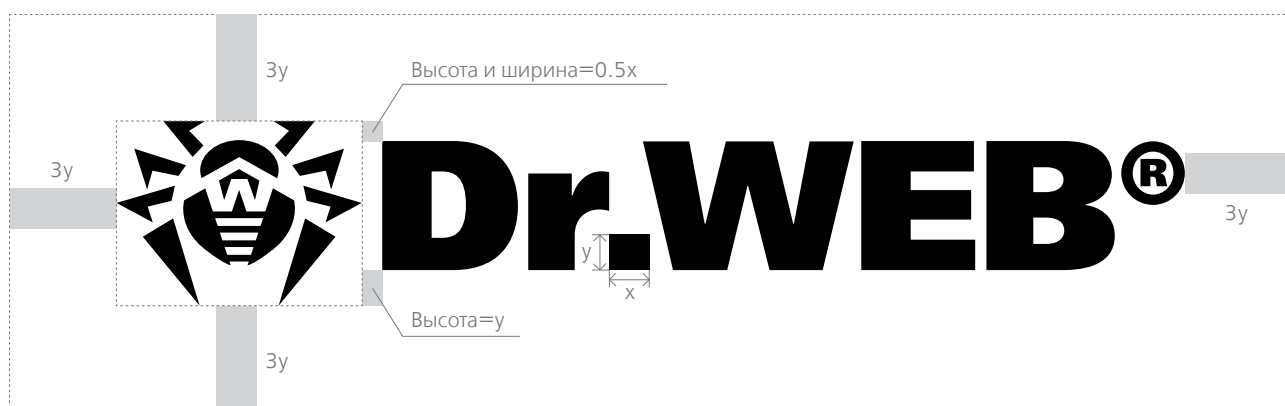
Логотип состоит из двух элементов: в левой части располагается символ паука, в правой – название товарного знака Dr.Web:



В основе шрифтового написания –  
гарнитура FreeSet ExtraBold

## Компоновка и свободные поля

Обе части логотипа всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга:



Необходимо соблюдать определенный размер отступа вокруг логотипа. Прочие элементы, размещенные возле логотипа, могут уменьшить его графическую целостность. Отступы, как показано на иллюстрации, должны строго соблюдаться.

⚠️ Нарушение пропорций и фиксированного расположения отдельных элементов логотипа не допускается:



⚠️ Логотип является цельным, модификации логотипа не допускаются:



Примечание: при изготовлении сувенирной продукции допускается самостоятельное использование символа логотипа – паука.

⚠️ Логотип должен быть расположен только горизонтально. Не допускаются никакие другие варианты расположения логотипа, кроме горизонтального:



⚠ Логотип является цельным, модификации логотипа не допускаются:



# Главные цвета и цветовые сочетания

Фирменный цвет компании — зеленый.

Основными цветами компании являются зеленый, черный и белый.

Указанные цвета применяются как в логотипе, так и могут быть использованы для выделения текстовых блоков или использованы в качестве фона.

Черный цвет является вторичным и может быть использован для фона или текста. Использование черного/белого цвета для изображения логотипа является нежелательным, но может использоваться в случае необходимости печати черно-белых документов.

Использование черного цвета в разумных пропорциях очень важно. Правильные сочетания черного, белого и зеленого цветов позволяют подчеркнуть как современность и легкость, так и престиж бренда.

<b>Green</b> Pantone 368 CMYK: 64, 0, 100, 0 RGB: 136, 179, 50	<b>Black</b> Pantone Process Black CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 0, 0, 0	<b>White</b> CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255
---	---	--



Зелёный в сочетании с белым. Для придания легкости и свободы, предпочтение отдано белому цвету, расположенному на зелёном фоне, или зелёному на белом фоне.

Черный в сочетании с белым. Используется для придания большего контраста. Так же это сочетание используется для черно-белых принтеров.

Дополнительные сочетания применяются в случаях острой необходимости, когда необходимо подчеркнуть графическую целостность логотипа. Используются в рекламной продукции при минимальном количестве времени взаимодействия с человеком.



# Требования к использованию основного логотипа Dr.Web в сочетании с логотипами партнеров

В случае размещения логотипа компании «Доктор Веб» в сочетании с логотипом компании-партнера, необходимо соблюдать следующие правила:

- Логотипы должны быть соразмерны – размеры логотипа партнера не должны превышать размеры логотипа компании «Доктор Веб».
- Если логотип партнера имеет форму, отличную от формы логотипа компании «Доктор Веб», что не позволяет соблюдать соразмерность, необходимо уменьшить длину логотипа партнера до длины логотипа компании «Доктор Веб» или меньшего значения, но при этом Кегль или высота логотипа партнера не должна превышать размеры букв логотипа компании «Доктор Веб».

Сочетания логотипа компании «Доктор Веб» с логотипами партнеров должны дополнительно согласовываться с представителями компании «Доктор Веб».

# Цветовая кодировка продуктов для бизнеса в оформлении документов

## Dr.Web Desktop Security Suite

CMYK: 0, 81, 81, 0  
WEB: #CB4D32

25%

15%

## Dr.Web Server Security Suite

CMYK: 0, 31, 100, 0  
WEB: #E8B400

25%

15%

## Dr.Web Mail Security Suite

CMYK: 55, 0, 77, 0  
WEB: #94BB63

25%

15%

## Dr.Web Gateway Security Suite

CMYK: 72, 0, 0, 0  
WEB: #6CBBED

25%

15%

## Dr.Web Mobile Security Suite

CMYK: 70, 90, 0, 0  
WEB: #63338A

25%

15%

## Логотип компании



## Корпоративные логотипы



## Логотипы продуктов для бизнеса

Для каждого продукта компании «Доктор Веб» существует свое графическое обозначение. Каждое из них по-своему уникально и позволяет легко идентифицировать продукт.

### Пример логотипа продуктов



# Логотипы коммерческих продуктов

## Dr.Web Desktop Security Suite



## Dr.Web Server Security Suite





## Dr.Web Mail Security Suite



 **Dr.WEB®**  
для почтовых серверов  
Kerio для Windows

 **Dr.WEB®**  
для почтовых серверов  
Kerio для Linux

 **Dr.WEB®**  
для почтовых серверов  
Kerio для Mac

## Dr.Web Gateway Security Suite

 **Dr.WEB®**  
**Gateway Security Suite**

 **Dr.WEB®**  
для интернет-шлюзов  
UNIX

 **Dr.WEB®**  
для интернет-шлюзов  
Kerio

 **Dr.WEB®**  
для Microsoft ISA Server  
и Forefront TMG

 **Dr.WEB®**  
для MIMESweeper

 **Dr.WEB®**  
для Qbik WinGate

## Dr.Web Mobile Security Suite



## Логотипы коробочных продуктов



## Логотипы утилит



## Программно-аппаратные комплексы



## Логотипы услуги «Антивирус Dr.Web»







# Построение

## Компоновка и свободные поля

Аналогия построения полей берет начало от общего логотипа продуктов Dr.Web. Придерживаясь общих правил, поля должны строго соблюдаться.



Принципы выравнивания



## Шрифты

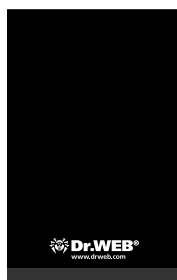
В основе шрифтового написания — гарнитура FreeSet Extra Bold.

Слово «Антивирус» в названии продукта всегда должно выделяться жирным шрифтом FreeSet Extra Bold. В остальных случаях присваивается шрифт средней толщины FreeSet DemiBold, это правило должно строго соблюдаться.



# Примеры использования логотипа на сувенирной продукции

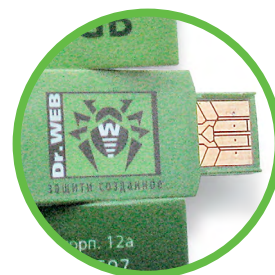
Внешний жесткий диск



Наушники беспроводные с логотипом



Флеш-носитель USB с логотипом



Плеер MP3 AXP3 109G с печатью



Беспроводная оптическая мышь с логотипом



## Цвета и цветовые сочетания

К цветам и цветовым сочетаниям логотипов продуктов компании «Доктор Веб» применяются те же правила, что и к общему логотипу, при этом название продуктов может иметь цвет, отличный от Dr.Web®



# Зарегистрированные товарные знаки

Компания «Доктор Веб» владеет правами на следующие товарные знаки:

Dr.Web®

SpIDer Mail®

SpIDer Gate®

KATANA®

Dr.Web CureIt!®

Dr.Web CureNet!®

Dr.Web VxCube®

WebIQmeter®

AV-Desk®

Антивирусная Правда!®

Использование указанных товарных знаков в текстах допустимо только в сочетании со знаком зарегистрированного товарного знака — ®.

Остальные требования к использованию указанных названий соответствуют правилам использования названий продуктов и решений компании «Доктор Веб», приведенных выше.

## Типографика фирменного стиля, шрифт

В случаях, когда под логотипом необходимо указать название продукта или статус партнерства компании «Доктор Веб», необходимо использовать шрифты средней толщины. В отдельных случаях допускается использование FreeSet DemiBold и FreeSet ExtraBold. В качестве шрифта для больших массивов текста (основной текст) следует использовать FreeSet Light.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё  
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь  
Ъь Ээ Юю Яя

В основе написания FreeSet Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё  
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь  
Ъь Ээ Юю Яя

В основе написания FreeSet

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё  
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь  
Ъь Ээ Юю Яя

В основе написания FreeSet DemiBold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё**  
**Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм**  
**Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу**  
**Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь**  
**Ъь Ээ Юю Яя**

В основе написания FreeSet Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё**  
**Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм**  
**Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу**  
**Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь**  
**Ъь Ээ Юю Яя**

В основе написания FreeSet ExtraBold



Компания «Доктор Веб»  
Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл. 2, корп. 12а

[www.drweb.com](http://www.drweb.com)  
[www.av-desk.com](http://www.av-desk.com)  
[www.freedrweb.com](http://www.freedrweb.com)

© «Доктор Веб», 2003 — 2020