

16 ноября 2017 года

ПРЕСС-КИТ

«Доктор Веб» — российский производитель антивирусных средств защиты информации под маркой Dr.Web. Продукты Dr.Web разрабатываются с 1992 года. Компания — ключевой игрок на российском рынке программных средств обеспечения базовой потребности бизнеса — безопасности информации. «Доктор Веб» — один из немногих антивирусных вендоров в мире, владеющих собственными уникальными технологиями детектирования и лечения вредоносных программ. Антивирусная система защиты Dr.Web позволяет информационным системам наших клиентов эффективно противостоять любым, даже еще неизвестным угрозам.

«Доктор Веб» стал первой компанией, предложившей на российском рынке инновационную модель использования антивируса в качестве услуги и по сей день продолжает оставаться безусловным лидером российского рынка интернет-сервисов безопасности для поставщиков ИТ-услуг. Государственные сертификаты и награды, а также география пользователей Dr.Web свидетельствуют о высоком качестве продуктов, созданных талантливыми российскими программистами.

Специальный раздел для СМИ на официальном сайте «Доктор Веб»:
<https://company.drweb.ru/press/>.

Подробнее о деятельности компании и продуктах Dr.Web:

Корпоративный сайт	https://www.drweb.ru
Сайт проекта Dr.Web AV-Desk	https://ru.av-desk.com
Сайт бесплатных сервисов Dr.Web	https://free.drweb.ru
Образовательный проект ВебиQметр	https://www.drweb.ru/web-iq
Информационный проект «Антивирусная правДА!»	https://www.drweb.ru/pravda
Правовой уголок	https://legal.drweb.ru

БРЕНД DR.WEB

Название бренда на многие годы предопределило и рыночный успех антивируса Dr.Web, и его технологическое развитие. Ясное понимание автором Dr.Web Игорем Даниловым будущего Всемирной паутины как единой общечеловеческой коммуникационной инфраструктуры позволило очень точно отразить в названии главное предназначение антивирусных продуктов — лечить сети от вирусов.

Выбор паука в качестве графического воплощения бренда также не случаен. Паук — одно из важнейших звеньев экологической цепи природы. Нить паутины — настоящее технологическое чудо, из нее паук, как настоящий архитектор, строит прочную сеть (web). Природа наделила паука уникальной способностью создавать волокна паутины и плести из них сети, выдерживающие огромные нагрузки.

Паук как образ Dr.Web — создатель неразрывной паутины, оплетающей ПК пользователей прочной сетью информационной защиты. Подобно пауку, антивирусы Dr.Web органично вплетаются в сложную структуру компьютерного «космоса», являются неотъемлемой составляющей его здоровья, одним из его важнейших элементов.

Защиты созданное



© ООО «Доктор Веб»,
2003 — 2017

125040, Россия, Москва,
3-я улица Ямского поля,
вл. 2, корп. 12а

Телефон: +7 (495) 789-45-87
(многоканальный)
Факс: +7 (495) 789-45-97

<https://www.drweb.ru>
<https://free.drweb.ru>
<https://ru.av-desk.com>
<https://curenet.drweb.ru>

МЕСТО НА РЫНКЕ

Ежегодные темпы роста продаж «Доктор Веб» превышают средние показатели по отрасли. Домашние пользователи из всех регионов мира, небольшие организации, крупные предприятия и системообразующие корпорации доверяют продуктам Dr.Web в течение многих лет. Государственные сертификаты и награды, а также география пользователей Dr.Web свидетельствуют о высоком качестве продуктов, созданных талантливыми российскими программистами.

В середине 90-х годов XX века Dr.Web был самым популярным антивирусным продуктом на всем постсоветском пространстве. После финансового кризиса 1998 года Dr.Web существенно сдал свои позиции. На момент появления компании «Доктор Веб» в декабре 2003 года доля пользователей легендарного антивируса составляла в России около 10%. Создание компании послужило началом стремительного роста продаж Dr.Web как в России, так и в других странах. Ежегодно темпы роста компании превышают средние показатели по отрасли. Численность сотрудников «Доктор Веб» составляет сегодня около 400 человек (ещё недавно их было 200). Компания не только сохранила, но и существенно расширила свои позиции в традиционном для антивирусных продуктов Dr.Web государственном секторе, решения компании охотно внедряют у себя министерства и ведомства, ведущие банки, крупные предприятия. «Доктор Веб» значительно увеличил свое присутствие в розничных сетях, существенно расширил ассортимент предлагаемой коробочной продукции. При этом около 70% доходов компании поступает сегодня от продаж решений для бизнеса.

«Доктор Веб» — первый антивирусный вендор, предложивший на российском рынке инновационную модель потребления антивируса в качестве услуги сервис-провайдеров. За последние четыре года этот рынок значительно вырос, а «Доктор Веб» продолжает на нем успешно лидировать, предлагая теперь услугу антивирусной защиты не только домашним пользователям, но и компаниям малого и среднего бизнеса.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Уникальные технологии

Компания «Доктор Веб» — один из немногих антивирусных вендоров в мире, владеющих собственными уникальными технологиями детектирования и лечения вредоносных программ. Более 20 лет разработчики Dr.Web проводят исследования развития технологий вирусоскопических и на каждый новый вызов со стороны киберкриминала своевременно отвечают эффективными технологическими решениями. Наши разработчики уделяют огромное внимание развитию технологий защиты как от известных, так и от неизвестных угроз. Для обнаружения и обезвреживания неизвестного вредоносного ПО в продуктах Dr.Web применяется множество несигнатурных технологий, сочетание которых позволяет выявлять неизвестные угрозы еще до внесения соответствующих записей в вирусную базу.

Широкая продуктовая линейка

Продуктовая линейка «Доктор Веб» располагает всем необходимым для построения полноценной антивирусной системы защиты в компаниях самого разного масштаба, в любой отрасли хозяйственной деятельности. Антивирусная система защиты Dr.Web позволяет информационным системам клиентов «Доктор Веб» эффективно противостоять любым, даже еще неизвестным угрозам. Продукты Dr.Web позволяют ограничить все пути проникновения всех типов вредоносных объектов внутрь корпоративной сети и защищаемых устройств и свести риск заражений к минимуму. Они не просто защищают, но и обеспечивают неукоснительное соблюдение политик безопасности на всех компьютерных устройствах, на которых установлены.

Решения Dr.Web полностью удовлетворяют бизнес-потребности компаний в защите от вредоносных программ. В них нет избыточных, невостребованных компонентов — всё только самое нужное. Нет в них и небезопасного, но модного с маркетинговой точки зрения функционала, который присутствует в антивирусных продуктах конкурентов Dr.Web.

Мобильность и компактность

Слаженность работы различных департаментов компании, а также ее сравнительно небольшие размеры позволяют «Доктор Веб» быть гибким и мобильным в своей коммерческой деятельности. Компания готова к решению любых проблем нестандартным путем, ее сотрудники всегда нацелены на взаимовыгодное сотрудничество с партнерами.

Партнеры

Продукты Dr.Web поставляются компанией «Доктор Веб» конечным пользователям исключительно через партнеров. Маржинальность продаж Dr.Web продолжает оставаться самой высокой в антивирусной отрасли России, что делает деловое сотрудничество с «Доктор Веб» исключительно выгодным. Компания постоянно совершенствует сервисы и инструменты для партнеров, реализует новые маркетинговые программы, что способствует еще более эффективным продажам продуктов Dr.Web. «Доктор Веб» придает большое значение обучению партнеров. Создаются обучающие курсы, проводятся семинары, тренинги и вебинары. Это помогает партнерам продавать продукты Dr.Web профессионально, а значит — с максимальной отдачей.

РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ



Основатель и владелец компании «Доктор Веб» — известный российский программист Игорь Данилов.

Родился 22 апреля 1964 года. После обучения в Ленинградском институте авиационного приборостроения работал инженером по авиационным оборонным проектам в ЦНПО «Ленинец». Еще в 1990 году он занялся разработками в области антивирусной защиты. Прототип антивируса Dr.Web назывался Spider's Web, первая версия этой программы вышла в 1992 году. А уже в середине 90-х годов антивирус Dr.Web защищал подавляющее большинство персональных компьютеров на территории бывшего СССР.



Борис Шаров — генеральный директор компании «Доктор Веб».

Родился 1 августа 1964 года. В 1986 году окончил Институт стран Азии и Африки Московского государственного университета, социально-экономический факультет по специальности «Международные экономические отношения». После службы в Вооруженных силах в 1992–1999 гг. работал в качестве телевизионного журналиста в японской телекомпании. В 1999–2002 гг. принимал участие в российско-японских информационных и образовательных проектах. В 2002–2003 гг. — директор по развитию бизнеса, а позже коммерческий директор компании «ДиалогНаука», Россия. Бессменный директор компании «Доктор Веб» со дня ее основания. Свободно говорит на английском, французском и японском языках.

ЛИЦЕНЗИИ И СЕРТИФИКАТЫ

В отличие от большинства конкурирующих решений, программные продукты Dr.Web имеют сертификаты соответствия ФСТЭК России, ФСБ России и Минобороны России. Это позволяет использовать их в организациях с повышенными требованиями к уровню безопасности.

Dr.Web сертифицирован ФСТЭК России на соответствие:

- ТУ и руководящего документа «Защита от несанкционированного доступа к информации. Часть 1. Программное обеспечение средств защиты информации. Классификация по уровню контроля отсутствия недеklarированных возможностей» (Гостехкомиссия России, 1999) — по 2 уровню контроля.
- требованиям документов «Требования к средствам антивирусной защиты» (ФСТЭК России, 2012), «Профиль защиты средств антивирусной защиты типа «А» второго класса защиты. ИТ.САВЗ.А2.ПЗ» (ФСТЭК России, 2012), «Профиль защиты средств антивирусной защиты типа «Б» второго класса защиты. ИТ.САВЗ.Б2.ПЗ» (ФСТЭК России, 2012), «Профиль защиты средств антивирусной защиты типа «В» второго класса защиты. ИТ.САВЗ.В2.ПЗ» (ФСТЭК России, 2012) и «Профиль защиты средств антивирусной защиты типа «Г» второго класса защиты. ИТ.САВЗ.Г2.ПЗ» (ФСТЭК России, 2012).

Dr.Web полностью соответствует требованиям Федерального закона No 152-ФЗ «О персональных данных», предъявляемым к антивирусным продуктам в части защиты от несанкционированного доступа и централизованной защиты каналов передачи данных, и может применяться в сетях, соответствующих максимально возможному уровню защищенности.

Dr.Web предназначен для защиты информации в информационных системах, в которых обрабатывается информация, содержащая сведения, составляющие государственную тайну, в государственных информационных системах до 1 класса защищенности, а также обеспечения до 1 уровня защищенности персональных данных в информационных системах.

Компания «Доктор Веб» имеет следующие лицензии, сертификаты и свидетельства:

- Лицензии Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России)
 - на проведение работ, связанных с созданием средств защиты информации;
 - на деятельность по разработке и (или) производству средств защиты конфиденциальной информации;
 - на деятельность по технической защите конфиденциальной информации.
- Лицензии Министерства обороны Российской Федерации (Минобороны России)
 - на деятельность в области создания средств защиты информации;
- Лицензии Федеральной службы безопасности Российской Федерации (ФСБ России)
 - на проведение работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну;
 - на осуществление разработки и (или) производства средств защиты конфиденциальной информации;
- сертификаты соответствия ФСТЭК России;
- сертификаты соответствия ФСБ России;
- сертификаты соответствия Минобороны России

Все лицензии и сертификаты «Доктор Веб» можно увидеть на странице

https://company.drweb.ru/licenses_and_certificates

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«Доктор Веб» не только создает программные средства обеспечения информационной безопасности, но и обучает правильному использованию их с точки зрения соблюдения политик ИБ. Для наиболее эффективной работы систем, построенных на базе продуктов Dr.Web, разработаны программы обучения и сертификации специалистов в области защиты компьютерных сетей предприятия.

Компания прилагает усилия и для просвещения широких слоев интернет-общественности. С теми, кто ищет новых знаний о борьбе с киберугрозами, мы с радостью делимся уникальным, более чем 20-летним опытом в этом вопросе. Популярный некоммерческий образовательный проект ВебIQметр обучает основам информационной безопасности, помогает выработать и закрепить навыки грамотного поведения в сети Интернет, учит не попадаться на уловки злоумышленников. Информационный проект «Антивирусная правДА!» направлен на то, чтобы знания об угрозах всегда были под рукой у пользователя, стали частью его ежедневного новостного потока и в конечном итоге помогли сформировать культуру благоразумного поведения в сети, безопасного интернет-пользования и уверенной защищенности при использовании любого цифрового устройства. Инвестиции «Доктор Веб» в знания пользователей — это наши инвестиции в безопасность страны и общества.

ООО «Доктор Веб»

«Доктор Веб» — российский производитель антивирусных средств защиты информации под маркой Dr.Web. Продукты Dr.Web разрабатываются с 1992 года. Компания — ключевой игрок на российском рынке программных средств обеспечения базовой потребности бизнеса — безопасности информации. «Доктор Веб» — один из немногих антивирусных вендоров в мире, владеющих собственными уникальными технологиями детектирования и лечения вредоносных программ. Антивирусная защита Dr.Web позволяет информационным системам клиентов эффективно противостоять любым, даже неизвестным угрозам.

«Доктор Веб» стал первой компанией, предложившей на российском рынке инновационную модель использования антивируса в качестве услуги и по сей день продолжает оставаться безусловным лидером российского рынка интернет-сервисов безопасности для поставщиков ИТ-услуг. Государственные сертификаты и награды, а также география пользователей Dr.Web свидетельствуют о высоком качестве продуктов, созданных талантливыми российскими программистами.

<https://www.drweb.ru> | <https://free.drweb.ru> | <https://ru.av-desk.com> | <https://curenet.drweb.ru>

© ООО «Доктор Веб»

125040, Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл.2, корп.12А

Телефоны (многоканальные): +7 (495) 789-45-87

+7 (495) 789-45-86 (техподдержка)

Бесплатный номер техподдержки в России: 8-800-333-7932

Факс: +7 (495) 789-45-97

16.11.2017