

## Положение о конкурсе «Безопасное ИнтерЛето»

Защити созданное

### 1. Общие положения

- 1.1. В рамках акции «Безопасное ИнтерЛето» ООО «Доктор Веб» проводит творческий конкурс.
- 1.2. Сроки проведения конкурса: **1 июля — 31 августа 2011 года**.
- 1.3. Конкурс проводится среди всех абонентов интернет-провайдеров, принимающих участие в акции «Безопасное ИнтерЛето».

### 2. Порядок участия в конкурсе

- 2.1. Для участия в конкурсе необходимо:
  - 2.1.1. Оплатить подписку на услугу «Антивирус Dr.Web» по акционному тарифу Dr.Web Премиум по цене 99 рублей за 2 месяца у интернет-провайдера. Список провайдеров – участников акции – располагается на странице <http://www.drweb.com/saas/inteleto/providers/>.
  - 2.1.2. Зарегистрироваться в качестве участника конкурса, заполнив анкету на странице <http://www.drweb.com/saas/interleto/konkurs/register/>.
  - 2.1.3. Выполнить конкурсное задание и отправить его через форму на странице, ссылка на которую отправляется участнику конкурса вместе с письмом-подтверждением о регистрации и конкурсным заданием на электронную почту, указанную в анкете.

### 3. Требования к конкурсным работам

- 3.1. Участник конкурса должен составить связный текст (в прозе или стихах) с использованием трех ключевых слов, каждое из которых соответствует одной из тематик: «Антивирус», «Лето» и «Безопасность». Эти слова участник конкурса получает вместе с письмом – подтверждением регистрации.
- 3.2. На конкурс принимается только одна конкурсная работа от одного участника.
- 3.3. Конкурсная работа не должна:
  - Содержать ненормативную лексику.
  - Иметь чужое авторство.
  - Превышать по объему 1 000 знаков с пробелами (примерно половина страницы А4).
- 3.4. ООО «Доктор Веб» оставляет за собой право:
  - 3.4.1. Без объяснения причин не допускать к участию в конкурсе и не публиковать работы, не соответствующие требованиям п.3.1 и 3.3 настоящего Положения.
  - 3.4.2. Редактировать присланные работы в соответствии с правилами грамматики, орфографии и пунктуации русского языка.



© ООО «Доктор Веб»,  
2003 — 2011

125124, Россия, Москва,  
3-я улица Ямского поля, вл.2,  
корп. 12а

Телефон: +7 (495) 789-45-87  
(многоканальный)

Факс: +7 (495) 789-45-97

[www.drweb.com](http://www.drweb.com)  
[www.freedrweb.com](http://www.freedrweb.com)  
[www.av-desk.com](http://www.av-desk.com)  
[www.drweb-curenet.com](http://www.drweb-curenet.com)

#### 4. Порядок определения победителей конкурса, призеров конкурса и вручения призов

- 4.1. Работы конкурсантов публикуются после модерации (см. п.3.3) на странице <http://www.drweb.com/saas/interleto/works/>.
- 4.2. Любой человек, в том числе и сам участник конкурса, может проголосовать один раз за одну конкурсную работу на странице <http://www.drweb.com/saas/interleto/works/>.
- 4.3. Победителем конкурса признается только тот участник, который соответствует трем критериям:
  - за его работу проголосовало большинство посетителей сайта;
  - конкурсная работа соответствует требованиям п.п. 3.1 и 3.3 настоящего Положения;
  - участник оплатил акционную подписку у одного из провайдеров – участников акции в период действия акции.
- 4.4. Главный приз конкурса – **туристическая путевка на двоих человек в Италию на 8 дней/7 ночей и годовая подписка на услугу «Анти-вирус Dr.Web» на 2 ПК.**



- 4.5. Получателем главного приза не может быть сотрудник ООО «Доктор Веб» или сотрудник компании-провайдера (участника акции).
- 4.6. Конкурсной комиссией будут отмечены призами еще 50 конкурсных работ. Такие участники получают **одну годовую подписку на услугу «Анти-вирус Dr.Web», тарифный пакет Dr.Web Премиум, защита 1 ПК, пляжный коврик и бандану Dr.Web Russian Style** каждый.
- 4.7. Данные о победителе и список призеров будет опубликован до 15 сентября 2011 года на странице конкурса <http://www.drweb.com/saas/interleto/winners/>.
- 4.8. Главный приз конкурса и сувениры предоставляются компанией «Доктор Веб».
- 4.9. Призовые подписки предоставляются интернет-провайдерами, чьи абоненты стали призерами или победителем конкурса.
- 4.10. Победителя и призеров определяют члены конкурсной комиссии, в состав которой входят:
  - Руководитель сектора антивирусных услуг ООО «Доктор Веб» Александр Пушкарь.
  - Менеджер отдела маркетинга по продвижению услуги «Анти-вирус Dr.Web» ООО «Доктор Веб» Николай Боголюбов.
  - Руководитель пресс-службы ООО «Доктор Веб» Кирилл Леонов.